



Das Auto.

## REGOLAMENTO

### del Concorso a Premi promosso da **VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A. – Div. Volkswagen Service** denominato “**Volkswagen WINTER**”

#### **AREA:**

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

#### **PERIODO:**

Dal 17 Settembre 2012 al 24 Febbraio 2013.

#### **DESTINATARI:**

Persone fisiche maggiorenni, intestatari di una fattura per l'acquisto di pneumatici o ruote complete presso le aziende Service Volkswagen

#### **PRODOTTO PROMOZIONATO:**

Offerta di pneumatici e servizi Volkswagen Service erogati dalla rete di organizzati Volkswagen.

#### **PUBBLICITA':**

Il concorso verrà reso noto attraverso:

- campagna stampa su quotidiani nazionali
- campagna digital marketing sui principali portali web del settore automobilistico
- attività di direct marketing
- il sito [www.volkswagenservice.it](http://www.volkswagenservice.it) ;
- la Rete di Concessionarie e Service Partner Volkswagen.

#### **MODALITA' DEL CONCORSO A PREMI:**

Al fine di promuovere la commercializzazione degli pneumatici, ruote complete Volkswagen, i servizi e prodotti della società promotrice, si intende realizzare una meccanica che consente di partecipare come sotto descritto:

#### **Modalità di partecipazione**

Il messaggio pubblicitario trasmesso sui mezzi stampa, web e dalle aziende Volkswagen a livello locale, inviterà i clienti a recarsi **dal 17 Settembre 2012 al 24 Febbraio 2013** presso una qualsiasi azienda facente parte dell'organizzazione Volkswagen ad acquistare un nuovo treno di pneumatici o ruote complete Volkswagen.

Tutti coloro che nel periodo specificato avranno effettuato l'acquisto di almeno 4 nuovi pneumatici o ruote complete Volkswagen in unica soluzione e riportati in fattura, potranno partecipare al concorso inviando un SMS al nr **334 91 17 744** (il costo dell'sms rispetta il normale piano tariffario praticato del proprio operatore telefonico) indicando i dati sotto riportati:

- **nome cognome**
- **nr di targa** della vettura riportata in fattura per l'acquisto degli pneumatici
- **nr fattura** rilasciata dal Service Volkswagen per l'acquisto degli pneumatici
- **indirizzo email** personale.

**Esempio di SMS da inviare** usando “\*” come separatore tra un dato e l'altro:  
mario\*rossi\*AA123AA\*123456/2012\*mario.rossi@email.it



Das Auto.

L'invio del SMS, completo dei dati richiesti, attiva per l'intestatario della fattura la partecipazione all'estrazione del premio finale messo in palio, che prevede una autovettura Volkswagen Maggiolino 2.0 TDI.

L'invio del SMS, completo dei dati richiesti, consente inoltre per l'intestatario della fattura di partecipare all'Instant Win che mette in palio settimanalmente l'estrazione casuale di uno dei premi dedicati.

Per l'Instant Win il sistema prevede l'invio istantaneo di un messaggio SMS al cliente che attesta la vincita o meno del premio settimanale in palio.

## ASSEGNAZIONE ED ESTRAZIONE PREMI

**Per la modalità di vincita Instant Win**, il sistema (ubicato nel datacenter di Nohup di Milano, in via Savona) attiverà una procedura di assegnazione premio in automatico generata da un software di estrazione casuale certificato e installato sul programma informatico di gestione del concorso, per il quale l'esperto informatico incaricato dalla Società della realizzazione, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativa a:

- a) le specifiche del programma di estrazione casuale delle vincite, basato sull'individuazione casuale di singoli momenti (rappresentati da giorno, ora, minuto, secondo) ai quali viene associato e dichiarato come vincente il primo partecipante connesso che ha inviato il messaggio SMS;
- b) l'adozione di opportuni accorgimenti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite;
- c) la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

I premi verranno assegnati agli utenti contestualmente al ricevimento del SMS di partecipazione. Il partecipante, identificabile tramite nome, cognome, indirizzo e-mail e targa del veicolo, indicati nel SMS di partecipazione, potrà inviare un solo SMS per ciascuna fattura attestante l'acquisto di 4 nuovi pneumatici o ruote complete Volkswagen nell'intero periodo di promozione.

Per ogni vincita assegnata, il sistema invierà in automatico al vincitore un SMS con la richiesta di invio, **entro 72 ore**, via fax al nr 045 8623587 di:

- copia del documento di identità
- copia della fattura rilasciata dal Service Volkswagen attestante l'acquisto dei 4 pneumatici

L'identità riportata sulla carta di identità dovrà essere la medesima dell'intestatario della fattura.

A distanza **di 24 ore** dall'invio del primo SMS al vincitore, ne verrà inviato un secondo per sollecitare l'inoltro della documentazione via fax nei tempi stabiliti.

Passate le 72 ore complessive per l'inoltro della documentazione richiesta, il vincitore perderà ogni diritto alla riscossione del premio e si procederà a nuova assegnazione tramite estrazione finale entro il 19 aprile 2013.

In caso di dati non veritieri la vincita non sarà riconosciuta e si procederà a nuova assegnazione tramite estrazione finale entro il 19 aprile 2013.

Allo stesso numero di cellulare/SMS non potrà essere associato più di un partecipante.

**Per l'estrazione del vincitore del premio finale** i dati personali di tutti i concorrenti che partecipano al concorso verranno raccolti e trasferiti in un unico elenco digitale.



Das Auto.

Per ogni nominativo estratto ne verranno altresì estratti 3 nominativi di riserva che verranno contattati in ordine di estrazione solo in caso di irreperibilità del vincitore.

Le estrazioni della vettura Volkswagen Maggiolino 2.0 TDI quale premio finale, e le riserve dei premi Instant win non assegnati, avverranno entro il 19 aprile 2013 dall'elenco sopra descritto e verrà effettuato manualmente alla presenza di un notaio o funzionario camerale territorialmente competente.

I vincitori di tutti i premi messi in palio saranno avvisati con lettera raccomandata A/R e riceveranno comunicazione telefonica, con la quale saranno invitate ad accettare il premio inviando un fax di accettazione al numero 045-8623587.

I premi saranno consegnati ai vincitori entro 180 giorni dalla data di estrazione nella propria città di residenza senza alcun onere aggiuntivo.

## PREMI DEDICATI

Il Soggetto Promotore erogherà i seguenti premi:

<b>Numero vincitori</b>	<b>Premio finale</b>	<b>Valore indicativo unitario iva inclusa</b>	<b>Valore indicativo totale iva inclusa</b>
<b>1</b>	<b>Vettura Volkswagen Maggiolino 2.0 TDI</b>	<b>Euro 29.625,94</b>	<b>Euro 29.625,94</b>
<b>Numero vincitori</b>	<b>Premi instant win settimanali</b>	<b>Valore indicativo unitario iva inclusa</b>	<b>Valore indicativo totale iva inclusa</b>
<b>8</b>	<b>Buono carburante</b>	<b>Euro 1.000,00*</b>	<b>Euro 8.000,00*</b>
<b>15</b>	<b>Navigatore portatile TomTom modello Go 820 Live</b>	<b>Euro 230,90</b>	<b>Euro 3.463,50</b>

\*: La percorrenza chilometrica complessiva fino a KM 16.026 con € 1.000,00 di carburante Diesel, pari a 609 litri con costo unitario di € 1,64/litro rilevato il 14.06.2012, è riferita al modello Volkswagen Polo 1.2 TDI Bluemotion nel ciclo combinato 3,8 l/100Km secondo direttive CE 715/2007. I consumi e relative percorrenze chilometriche indicate possono variare a seconda dello stile di guida adottato).

Il montepremi complessivo ammonta a circa € 41.089,44 (euro quarantunomilaottantanove/44) compreso IVA.

## ADEMPIMENTI E GARANZIE:

Con l'invio del SMS di partecipazione, completo dei dati richiesti, il partecipante accetta e acconsente al trattamento dei dati personali, ai sensi dell'art.23 del D.Lgs. 196/2003.

I dati personali conferiti saranno trattati dal titolare Volkswagen Group Italia S.p.A. – viale G.R.Gumpert 1, 37137 Verona - per finalità commerciali, promozionali e di marketing, con riferimento ai prodotti e servizi Volkswagen, il tutto nel pieno rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali.

Responsabile del trattamento è Volkswagen Group Italia S.p.A. – viale G.R.Gumpert 1, 37137 Verona.

I diritti di cui all'art. 7 del codice in materia di dati personali - D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (quali accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento ecc.) potranno essere esercitati inviando una comunicazione via posta a: Volkswagen Group Italia S.p.A. – Ufficio Marketing Service Volkswagen (VW-32) – viale G.R.Gumpert 1, 37137 Verona.



Das Auto.

I dati personali potranno essere comunicati dal Titolare, alle aziende della rete distributiva di Volkswagen Group Italia S.p.A. e alle aziende che prestano servizi per il Titolare, le quali li tratteranno per le medesime finalità sopra indicate.

Nel caso in cui i premi non dovessero essere usufruiti dai vincitori, gli stessi non avranno diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro come da divieto espresso all'art. 51 RDL 19 ottobre 1938 n. 1933.

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti di Volkswagen Group Italia S.p.A., titolari e dipendenti della rete di organizzati Volkswagen, nonché i loro familiari.

Il regolamento completo è disponibile sul sito internet [www.volkswagen-service.it](http://www.volkswagen-service.it) e presso Volkswagen Group Italia S.p.A. – div. Volkswagen - Viale G.R. Gumpert 1 – 37137 Verona.

**ONLUS BENEFICIARIA:**

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti ai sensi di legge a:  
Comitato ProAmbulanza Croce Verde Pubblica Assistenza Volontaria sez. Castel D'Azzano  
ONLUS, via 4 novembre, 37060 Castel D'Azzano VR – C.F.93206610235.

**RINUNCIA ALLA RIVALSA:**

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 D.P.R. n. 600/73.